



SEMAINE MONDIALE DE L'INVESTISSEUR 2025

Mobilisons-nous pour l'éducation financière !

#WorldInvestorWeek #IOSCOWIW2025



UNE SEMAINE QUI S'INSCRIT DANS LA STRATÉGIE NATIONALE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE

La France s'est dotée d'une stratégie nationale d'éducation financière en décembre 2016

- Cette stratégie repose sur 5 piliers qui s'articulent notamment autour des portails www.mesquestionsdargent.fr et www.mesquestionsdentreprenneur.fr
- L'ensemble des actions d'éducation financière de l'AMF s'inscrivent dans la stratégie nationale d'éducation financière, et plus particulièrement dans le pilier 3 avec un souhait de diffuser les bons réflexes d'épargne et de prévention



LES GRANDS OBJECTIFS DE LA SEMAINE MONDIALE DE L'INVESTISSEUR

Orchestrée par l'OICV, avec le concours de plus de 118 juridictions représentées par leurs autorités nationales de régulation, la Semaine mondiale de l'investisseur a pour objectif de :

- ☐ Diffuser des messages pour améliorer
 - L'éducation financière (meilleure compréhension des concepts financiers clés)
 - La protection des investisseurs (éviter la fraude)

- ☐ Créer de nouvelles opportunités d'information et de formation des investisseurs

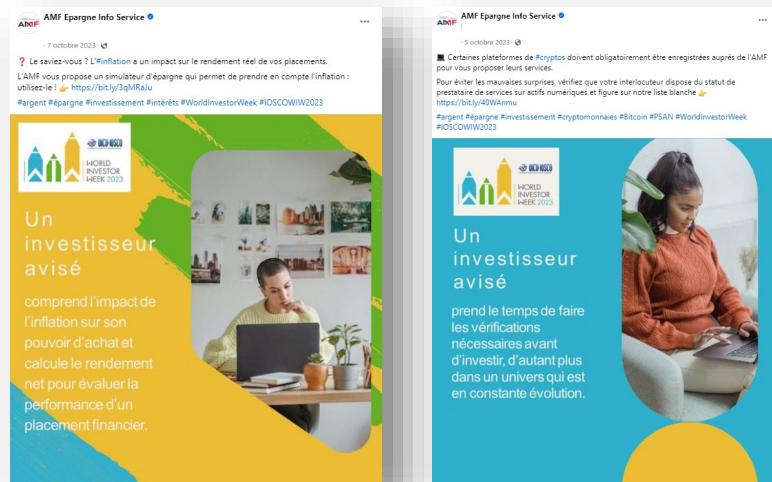
La 8^{ème} édition a atteint plus de 754 millions d'investisseurs dans le monde.

La semaine mondiale de l'investisseur aura lieu du 6 au 12 octobre 2025.

www.worldinvestorweek.org

NOS ACTIONS LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Des publications chaque jour sur la page Facebook AMF Epargne Info Service



Des rendez-vous avec les investisseurs :

- ☐ Réunions d'actionnaires individuels (augmentations de capital, IPO...)
- ☐ Facebook live avec l'INC (arnaques, finance durable, cryptos, etc.)
- ☐ Webinaires (investissement dans les fonds, PEA, trading, etc.) avec nos partenaires comme la Finance pour tous ou Place des investisseurs

NOS ACTIONS LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Lacement d'AMF Protect Epargne : un service dédié à la prévention des arnaques

- ☐ Autodiagnostic sur le **niveau de risque d'arnaque** d'une proposition d'investissement
- ☐ Accès aux **listes des acteurs non autorisés** à commercialiser des produits et services d'investissement en France
- ☐ Accès aux **listes blanches**
- ☐ **Signaler** des fraudes à l'AMF
- ☐ Se tenir informé des **alertes et mises en garde**
- ☐ **Contacter** l'AMF ou un autre interlocuteur selon son besoin



NOS ACTIONS LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Parcours pédagogique de
l'investissement de long terme, avec la
Finance pour tous



MOOC « Comment gérer efficacement
son épargne et ses placements », avec
l'INC – 4 sessions entre 2020 et 2023



COMMENT GÉRER EFFICACEMENT
SON ÉPARGNE
ET SES PLACEMENTS ?

Formez-vous gratuitement en ligne
Ouverture du MOOC le 5 octobre

INC
INSTITUT NATIONAL
DU COMMERCE

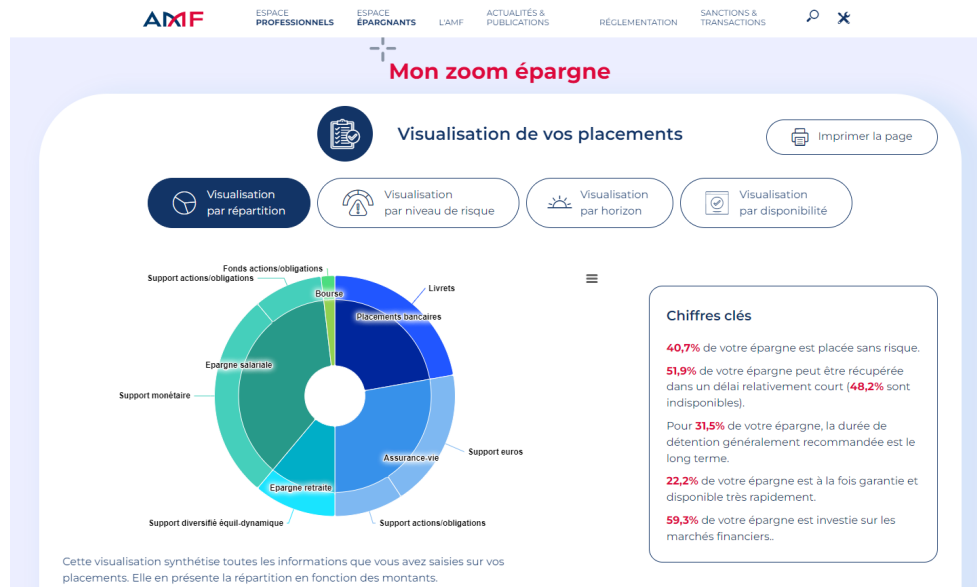
AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS
AMF

WORLD
INVESTOR
WEEK 2020

NOS ACTIONS LORS DES EDITIONS PRECEDENTES

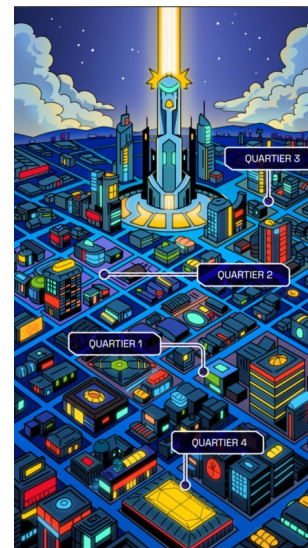
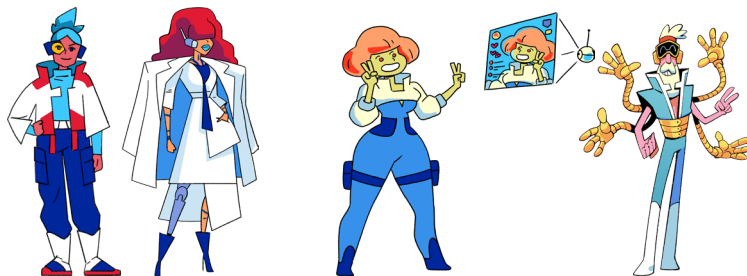
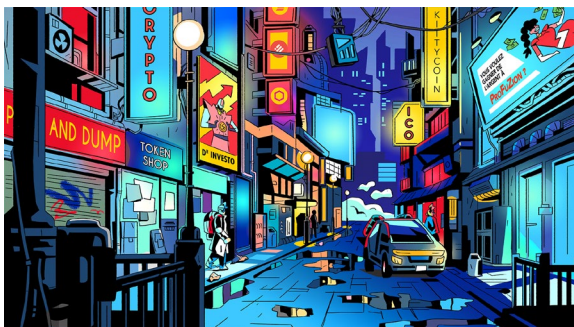
Des contenus pédagogiques pour les épargnants

- ☐ Outil interactif d'aide à la compréhension de son profil d'épargnant
- ☐ Corpus de contenus pour accompagner le recueil des préférences de durabilité
- ☐ Outil interactif de visualisation de son épargne : [Mon zoom épargne](#)



2024 : LANCEMENT DE LA CAMPAGNE « LES MYSTÈRES D'INVESTIPOLIS » POUR LES NOUVEAUX INVESTISSEURS

- Une campagne sur 4 semaines sur Instagram et TikTok :
 - Les nouveaux investisseurs sont plongés dans le monde fictif d'Investipolis
 - Ils suivent les aventures d'un héros qui visite différents quartiers et est confronté à des personnages qui cherchent à l'aider ou à le piéger
 - Le héros est guidé dans les mystères d'Investipolis par la Pilote
 - Chaque quartier permet d'aborder une nouvelle thématique au travers de différentes vidéos, infographies et BD
 - La campagne renvoyait les investisseurs vers une [landing page](#) sur laquelle se trouvent notamment des jeux pour affronter les « boss » d'Investipolis



EN ROUTE VERS L'ÉDITION 2025 !

Baseline : « stay informed. stay protected »

Thématiques proposées par l'OICV :

☐ Trois **thématiques principales**

- Technologie et finance digitale (finfluencers, copy-trading, gamification)
- Intelligence artificielle
- Prévention des arnaques
 - Organisation par l'OICV d'actions spécifiques sur les arnaques à la romance

☐ Des **thématiques complémentaires**

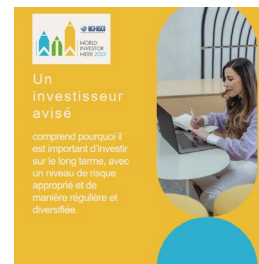
- Crypto-actifs
- Bons réflexes de l'investisseur



EN ROUTE VERS L'ÉDITION 2025 !

Nos actions

- ☐ Une nouvelle campagne digitale à destination des nouveaux investisseurs sous l'angle **des biais comportementaux et de la gamification**
- ☐ Des événements
 - Facebook live pour le grand public : se préparer à épargner avec l'Institut national de la consommation le 9 octobre à 18h
 - Webinaire pour les investisseurs : le crowdfunding (à confirmer)
- ☐ Présence quotidienne sur les réseaux sociaux avec mise en avant des contenus pédagogiques (vidéos et articles sur l'IA, les crypto-actifs et les arnaques)
- ☐ Partenariat avec un influenceur dans les semaines qui suivront la WIW afin de faire durer la prise de parole
 - Thèmes abordés : arnaques, bourse, IA



NOUS COMPTONS SUR VOUS TOUS POUR PARTICIPER/RELAYER CETTE SEMAINE !

Tous ensemble relayons, amplifions et démultiplions les messages d'éducation et de protection des investisseurs !

Vous pouvez :

- ☐ Créer vos propres évènements et supports **pédagogiques** (initiatives gratuites et non commerciales),
- ☐ Créer des liens depuis vos sites et réseaux sociaux vers nos nouvelles ressources pédagogiques et invitations aux évènements,
- ☐ Communiquer sur d'autres contenus pédagogiques de l'AMF disponibles sur son site internet.

L'AMF vous fournira logos et templates pour les réseaux sociaux que vous pourrez utiliser dans vos communication

- ☐ Envoi dans le courant de l'été, en retour de la déclaration d'engagement signée