



SEMAINE MONDIALE DE L'INVESTISSEUR 2024

Mobilisons-nous pour l'éducation financière !

#WorldInvestorWeek #IOSCOWIW2024



UNE SEMAINE QUI S'INSCRIT DANS LA STRATÉGIE NATIONALE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE

La France s'est dotée d'une stratégie nationale d'éducation financière en décembre 2016

- Cette stratégie repose sur 5 piliers qui s'articulent notamment autour des portails www.mesquestionsdargent.fr et www.mesquestionsdentrepreneur.fr
- L'ensemble des actions d'éducation financière de l'AMF s'inscrivent dans la stratégie nationale d'éducation financière, et plus particulièrement dans le pilier 3 avec un souhait de diffuser les bons réflexes d'épargne et de prévention



LES GRANDS OBJECTIFS DE LA SEMAINE MONDIALE DE L'INVESTISSEUR

Orchestrée par l'OICV, avec le concours de plus de 110 juridictions représentées par leurs autorités nationales de régulation, la Semaine mondiale de l'investisseur a pour objectif de :

- Diffuser des messages pour améliorer
 - L'éducation financière (meilleure compréhension des concepts financiers clés)
 - La protection des investisseurs (éviter la fraude)

- Créer de nouvelles opportunités d'information et de formation des investisseurs

La 7^{ème} édition a atteint plus de 730 millions d'investisseurs dans le monde.

La semaine mondiale de l'investisseur aura lieu du 7 au 13 octobre 2024.

www.worldinvestorweek.org

NOS ACTIONS LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Des publications chaque jour sur la page Facebook AMF Epargne Info Service



Des rendez-vous avec les investisseurs :

- Réunions d'actionnaires individuels (augmentations de capital, IPO...)
- Facebook live avec l'INC (arnaques, finance durable, cryptos...)
- Webinaires (investissement dans les fonds, PEA, trading...) avec nos partenaires comme la Finance pour tous ou Place des investisseurs

NOS ACTIONS LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Lancement de l'application mobile AMF Protect Epargne : un service dédié à la prévention des arnaques

- Autodiagnostic sur le **niveau de risque d'arnaque** d'une proposition d'investissement
- Accès aux **listes des acteurs non autorisés** à commercialiser des produits et services d'investissement en France
- Accès aux **listes blanches**
- Signaler** des fraudes à l'AMF
- Se tenir informé des **alertes et mises en garde**
- Contact** l'AMF ou un autre interlocuteur selon son besoin



NOS ACTIONS LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Parcours pédagogique de l'investissement de long terme, avec la Finance pour tous



MOOC « Comment gérer efficacement son épargne et ses placements », avec l'INC – 4 sessions entre 2020 et 2023

COMMENT GÉRER EFFICACEMENT SON ÉPARGNE ET SES PLACEMENTS ?

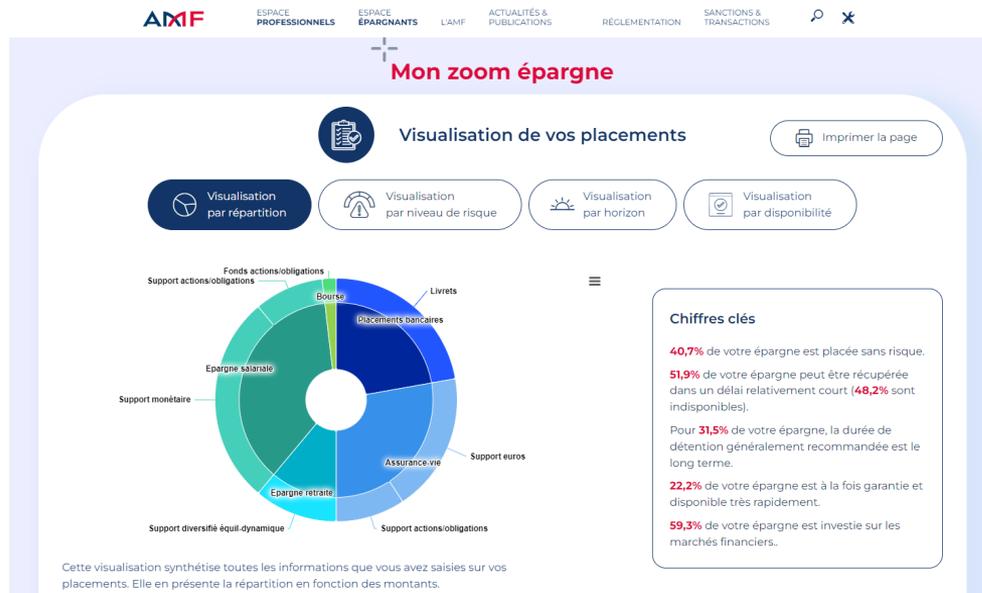
Formez-vous gratuitement en ligne
Ouverture du MOOC le 5 octobre

INC INSTITUT NATIONAL DE LA CONSCIENCE FINANCIÈRE | **AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS** | **AMF** | **WORLD INVESTOR WEEK 2020**

NOS ACTIONS LORS DES EDITIONS PRECEDENTES

Des contenus pédagogiques pour les épargnants

- Outil interactif d'aide à la compréhension de son profil d'épargnant
- Corpus de contenus pour accompagner le recueil des préférences de durabilité
- Outil interactif de visualisation de son épargne : [Mon zoom épargne](#)



EN ROUTE VERS L'ÉDITION 2024 !

Thématiques proposées par l'OICV :

Trois **thématiques principales**

- Technologie et finance digitale
- Crypto-actifs
- Finance durable

Des **thématiques complémentaires**

- Prévention des arnaques
- Résilience des investisseurs
- Bons réflexes de l'investisseur



EN ROUTE VERS L'ÉDITION 2024 !

Nos actions

- Dans le cadre d'un projet mené avec l'OCDE, financé par la Commission européenne, l'AMF mènera des actions spécifiques à destination des nouveaux investisseurs :
 - Campagne de communication digitale
 - Webinaire sur l'investissement en bourse avec Place des investisseurs – *à confirmer*
- Facebook live sur les arnaques avec l'INC – *à confirmer*
- Présence quotidienne sur les réseaux sociaux



NOUS COMPTONS SUR VOUS TOUS POUR PARTICIPER/RELAYER CETTE SEMAINE !

Tous ensemble relayons, amplifions et démultiplions les messages d'éducation et de protection des investisseurs !

Vous pouvez :

- Créer vos propres évènements et supports **pédagogiques** (initiatives gratuites et non commerciales),
- Créer des liens depuis vos sites et réseaux sociaux vers nos nouvelles ressources pédagogiques et invitations aux évènements,
- Communiquer sur d'autres contenus pédagogiques de l'AMF disponibles sur son site internet.

L'AMF vous fournira logos et templates pour les réseaux sociaux que vous pourrez utiliser dans vos communication

- Envoi dans le courant de l'été, en retour de la déclaration d'engagement signée